



Bad Bevensen als erster barrierefreier Ort im Reiseland Niedersachsen zertifiziert

Hannover, 14. Januar 2021. Die Stadt Bad Bevensen in der Lüneburger Heide erhält als erster Ort in Niedersachsen das Zertifikat *Reisen für Alle* und gehört damit zu den sechs Orten bundesweit, die diese Auszeichnung tragen. Das einheitliche Kennzeichnungs- und Zertifizierungssystem schafft Transparenz für Reisende und signalisiert, dass ein Betrieb, ein Ort oder eine Region Informationen zur Barrierefreiheit bietet. Seit 2014 beteiligt sich auch die TourismusMarketing Niedersachsen (TMN) an der Initiative und hat seitdem bereits 412 niedersächsische Betriebe sowie mit Ostfriesland eine ganze Reise-region erfolgreich geprüft. Zudem befinden sich 86 Betriebe aktuell im Zertifizierungsprozess.

„Wir freuen uns, dass mit Bad Bevensen nun der erste Ort in Niedersachsen das Zertifikat *Reisen für Alle* erhält und gratulieren herzlich. Barrierefreiheit ist ein Qualitäts- und Komfortmerkmal, das allen unseren Gästen zugutekommt: Nicht nur Menschen mit Behinderung, auch ältere Menschen oder Familien, die mit ihren Kindern reisen, profitieren davon. Barrierefreier Tourismus hat deshalb einen besonderen Stellenwert im Reiseland Niedersachsen“, so Meike Zumbrock, Geschäftsführerin der TMN.

Für die Auszeichnung von Bad Bevensen wurden die barrierefreien Angebote der Stadt zu drei thematischen Angebotsbündeln rund um das Heide-Heilbad zusammengefasst: ‚Kultur genießen‘, ‚Bummel und Kaffeeklatsch‘ sowie ‚Körper und Seele baumeln lassen‘ inspirieren zum barrierefreien Urlaub. Alle Teilangebote dieser Urlaubsinspirationen halten geprüfte sowie detaillierte Informationen zur Barrierefreiheit bereit und sind gemäß *Reisen für Alle* zertifiziert. In Bad Bevensen sind dies sechs Hotels und Pensionen, die Jod-Sole-Therme, die Tourist-Information, die Bibliothek im Griepelhaus, die Ratsapotheke, die Kaffeestube im Hof, das Kurhaus sowie der Kurpark Bad Bevensen. Sie werden zudem durch Angaben zur Anreise und zur Mobilität in Bad Bevensen ergänzt.

„Das Zertifikat *Reisen für Alle* ist eine wunderbare Auszeichnung für Bad Bevensen, denn hier haben diverse Gastgeber und Einrichtungen an einem Strang gezogen, um den Gästen eine Vielfalt barrierefreier Angebote zu ermöglichen“, freut sich Ines Utecht, Marketingleiterin der Bad Bevensen Marketing GmbH, die das Projekt für den Ort koordinierte. „Es passt zu dem Ort und seinen Gastgebern, die mit gehandicapten Besuchern viel Erfahrung haben. Das Ziel ist es, noch weitere Einrichtungen zu finden, die sich dem Projekt mit eigenen barrierefreien Angeboten anschließen wollen.“ Zu diesen zählen nicht nur



Presse-Info

Erleichterungen für Menschen, die auf einen Rollstuhl angewiesen sind, sondern auch solche für seh- oder hörbehinderte sowie kognitiv eingeschränkte Personen.

Als deutschlandweit erste Region wurde 2018 Ostfriesland von *Reisen für Alle* zertifiziert und erhielt das Siegel „Barrierefreiheit geprüft“. Dabei stellt Barrierefreiheit für viele eine große Erleichterung dar, denn auch ältere Menschen mit eingeschränkter Mobilität freuen sich über entsprechende Angebote. Vor dem Hintergrund des demografischen Wandels werden diese Angebote deshalb in den kommenden Jahren noch deutlich an Bedeutung gewinnen. Für die 10 Millionen Menschen, die in Deutschland mit einer Behinderung leben, ist Barrierefreiheit sogar unerlässlich.

Ausführliche Informationen zur Zertifizierung von Bad Bevensen finden Sie im [Portal der Initiative Reisen für Alle](#).

Weitere Informationen zum Thema Barrierefreiheit im Reiseland Niedersachsen gibt es im [Tourismusnetzwerk Niedersachsen](#).

Interessierte finden zudem weitere barrierefreie Angebote in Niedersachsen im [Reiseland-Portal](#).

Weitere Informationen:

TourismusMarketing Niedersachsen GmbH (TMN)
Renate Rebmann
Essener Str. 1 in 30173 Hannover
0511 - 270 488 16
presse@tourismusniedersachsen.de

Presseportal mit tagesaktuellen Nachrichten aus dem niedersächsischen Tourismus:
www.presse-niedersachsen.de

Über das Kennzeichnungssystem *Reisen für Alle*:

Das bundesweit einheitliche Kennzeichnungssystem *Reisen für Alle* wurde vom Deutschen Seminar für Tourismus (DSFT) Berlin und dem Verein Tourismus für Alle Deutschland (bis zur Auflösung des Vereins 2019) in Abstimmung mit den touristischen Akteuren sowie den Behindertenverbänden entwickelt. Orte und Regionen, die nach *Reisen für Alle* zertifiziert werden möchten, müssen ihre bereits zertifizierten Angebote vor Ort zu sogenannten Angebotsbündeln zusammenfassen. Diese dienen Gästen als Urlaubsinspiration und machen auf besonders engagierte



Presse-Info

sowie ausgezeichnete Orte aufmerksam. Sie bestehen aus jeweils einer Übernachtungsmöglichkeit und zwei weiteren Angeboten, wie Sehenswürdigkeiten, Führungen oder Restaurants. Alle Angebote, die zu einem Bündel gehören, sind bereits gemäß *Reisen für Alle* zertifiziert und halten detaillierte Informationen zur Barrierefreiheit bereit. Sie werden durch Angaben zur Anreise und Mobilität vor Ort ergänzt. Ausführliche Informationen zur deutschlandweiten Initiative *Reisen für Alle* finden Sie unter <https://www.reisen-fuer-alle.de/>.

Über die TourismusMarketing Niedersachsen GmbH (TMN)

Die TMN ist zentraler Ansprechpartner für den Tourismus in Niedersachsen. Gegründet wurde die Gesellschaft im Auftrag des Niedersächsischen Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit, Verkehr und Digitalisierung im Jahr 2001. Seit Januar 2014 ist die TMN eine hundertprozentige Landesgesellschaft. Hauptaufgabe des Unternehmens ist die Entwicklung und Durchführung von Maßnahmen zur zukunftsorientierten Positionierung Niedersachsens im nationalen und internationalen Tourismuswettbewerb in Zusammenarbeit mit den regionalen Tourismusakteuren. Dabei steht die regionale und überregionale Vermarktung des Reiselandes Niedersachsen, die Entwicklung von Markenkonzepten, Internetportalen und Qualitätsmanagementsystemen für touristische Angebote im Vordergrund.